





OSÍRIS - MANUAL DA MARCA



MANUAL DA MARCA

Conceito	4
Elementos da marca	6
Assinatura	7
Margens de segurança	8
Limites de redução	10
Família tipográfica	11
Cores	12
Aplicações	14

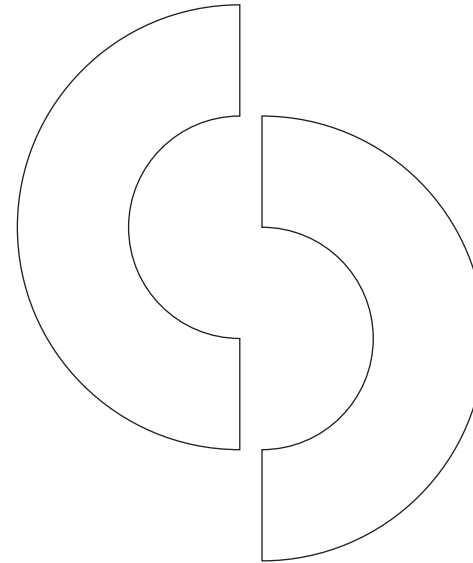


CONCEITO

O símbolo da marca, composto pelas partes complementares de um círculo azul, traz as seguintes significações:

1) A letra "O", de Osiris, como símbolo da marca, e o círculo como signo da inteligência artificial, por representar o processo cíclico de coleta de dados, processamento, aprendizado e ação;

2) O círculo, quase fechado, quase encaixado, como demonstração visual de que a inteligência artificial nunca está "pronta", ela, por mais perfeita que esteja, está sempre aprendendo e se aperfeiçoando. Além disso, a posição diagonal sugere movimento e dinamismo;

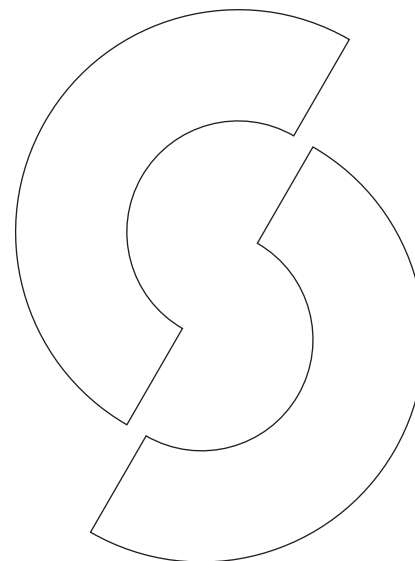




CONCEITO

3) A inclinação do desenho inicial sugere movimento e dinamismo;

4) A letra "S" e o "Traço" sobreposto, formados pelo espaço negativo interno do símbolo, sugerindo um cifrão como referência à aplicação do sistema em processos de execução fiscal.





ELEMENTOS DA MARCA



Símbolo: é a imagem ou figura que representa sua marca. É a parte que pode ser identificada, mas não falada pelo consumidor.

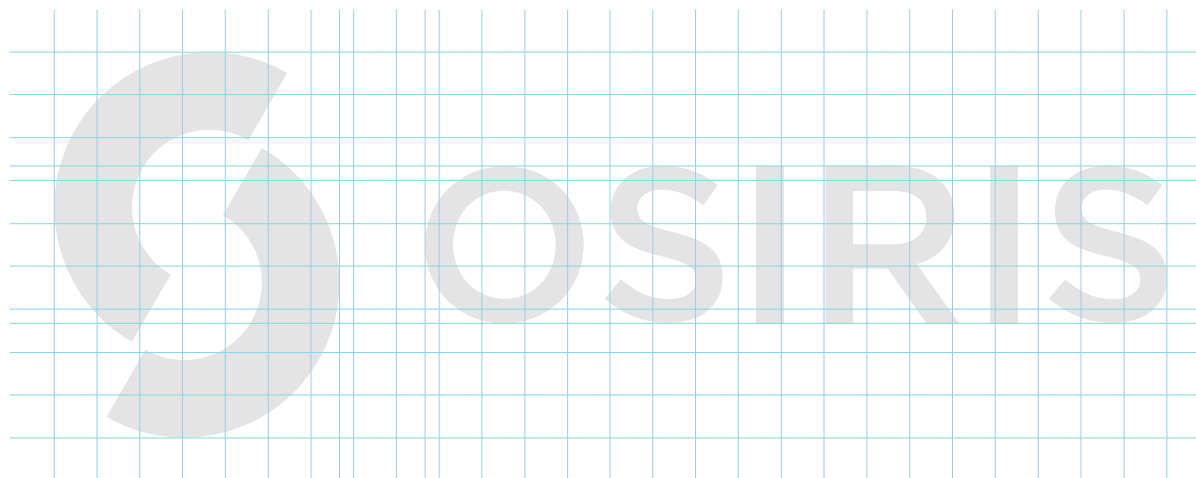
OSIRIS

Logotipo: é a forma como se escreve ou a tipologia que se usa para escrever o nome da marca.



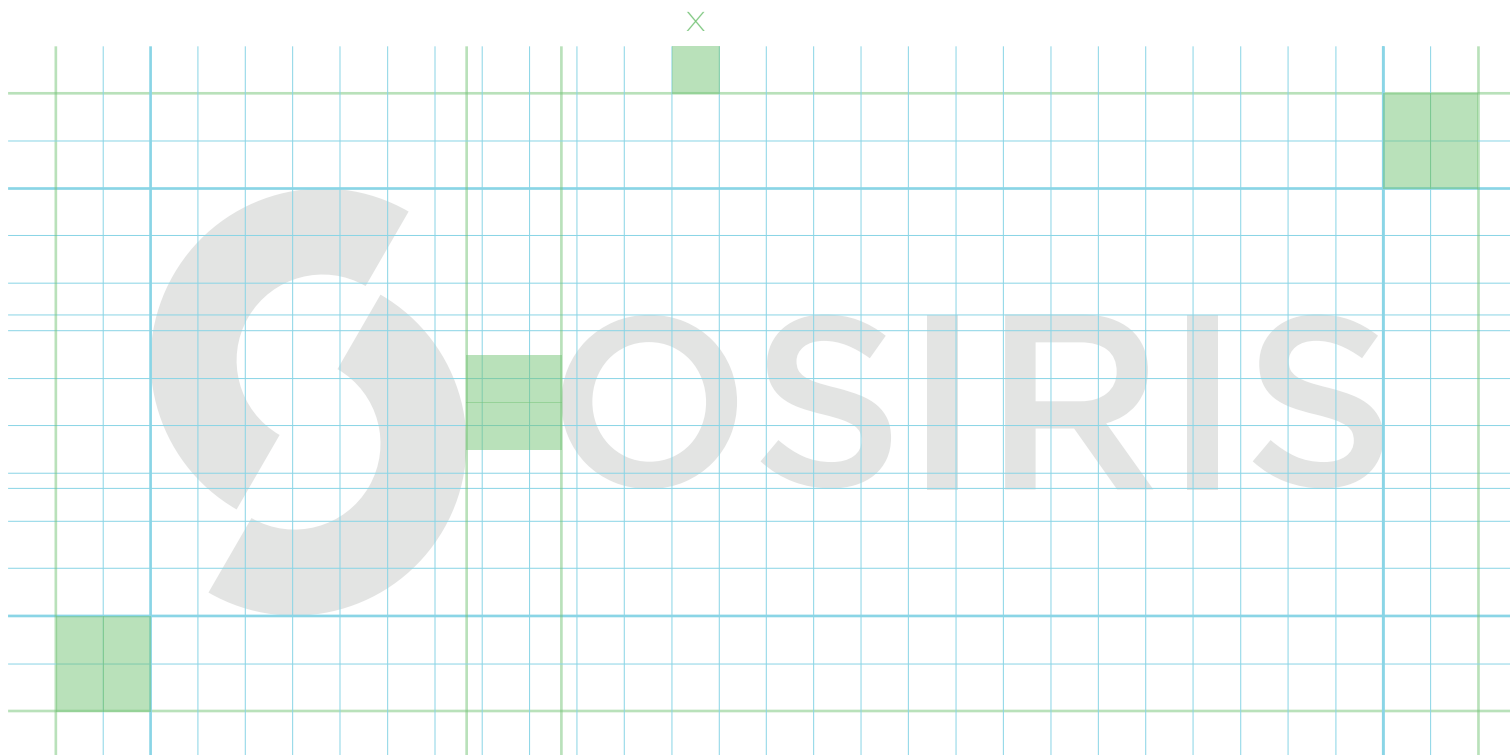


ASSINATURA HORIZONTAL





MARGENS DE SEGURANÇA

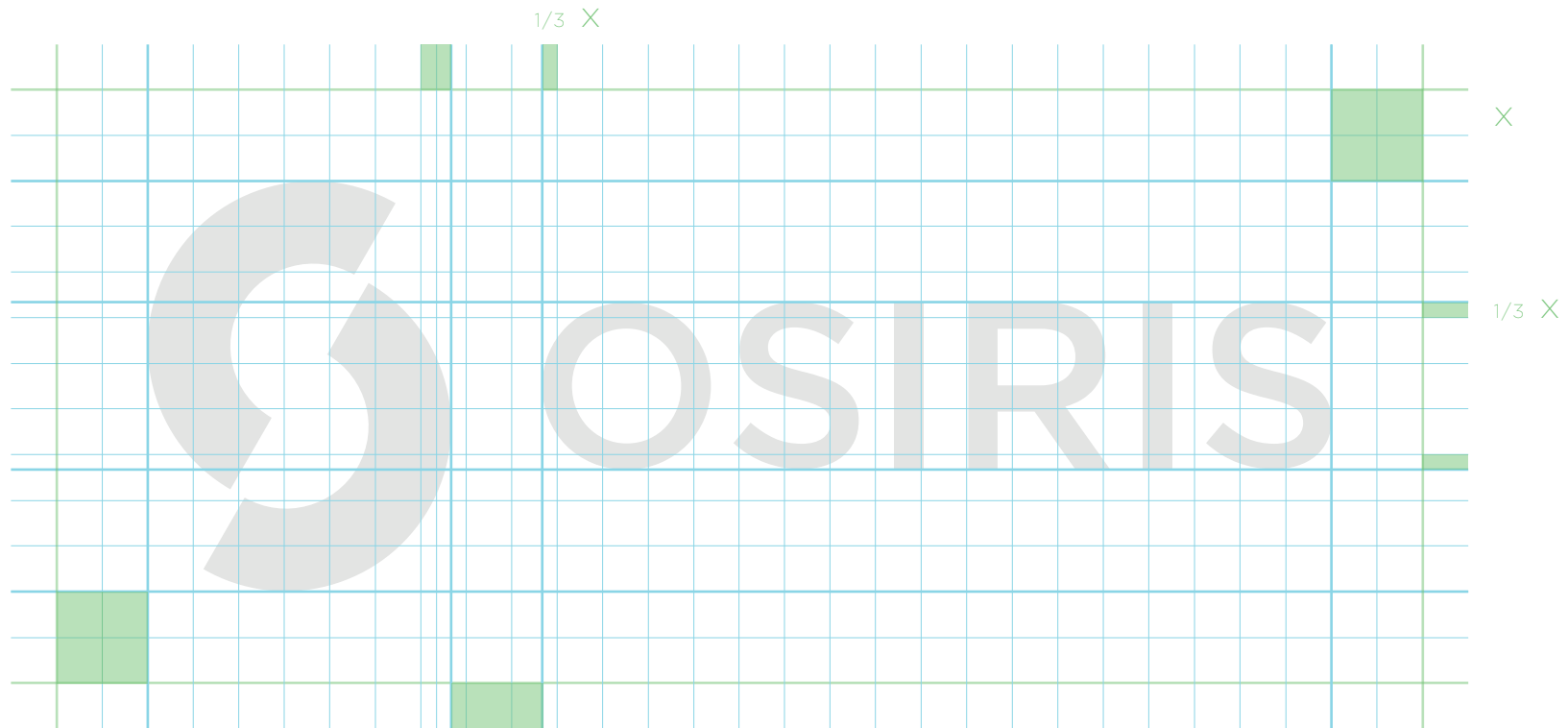


A margem de segurança garante que elementos externos não alterem a composição de leitura da marca, mantendo-a legível e segura.

Foi adotado o quadrado X como referência de medida na grade estrutural da marca. A margem de segurança, nesse contexto, mede 2X.



MARGENS DE SEGURANÇA



Nesse contexto, a marca teria 26X de largura, considerando 2X de respiro entre símbolo e logotipo, por 9X de altura.

A margem de segurança proposta mede 2X, assim como o respiro mencionado.



LIMITES DE REDUÇÃO

Os limites de redução servem para garantir que a identidade da marca seja sempre interpretada corretamente, mantendo sempre sua força e legibilidade independentemente do suporte a que seja aplicada.



Impresso: 40 x 14 mm

digital: 110x38 mm





OSIRIS

GOTHAM BLACK
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz





CORES - SIGNIFICADO



OSIRIS

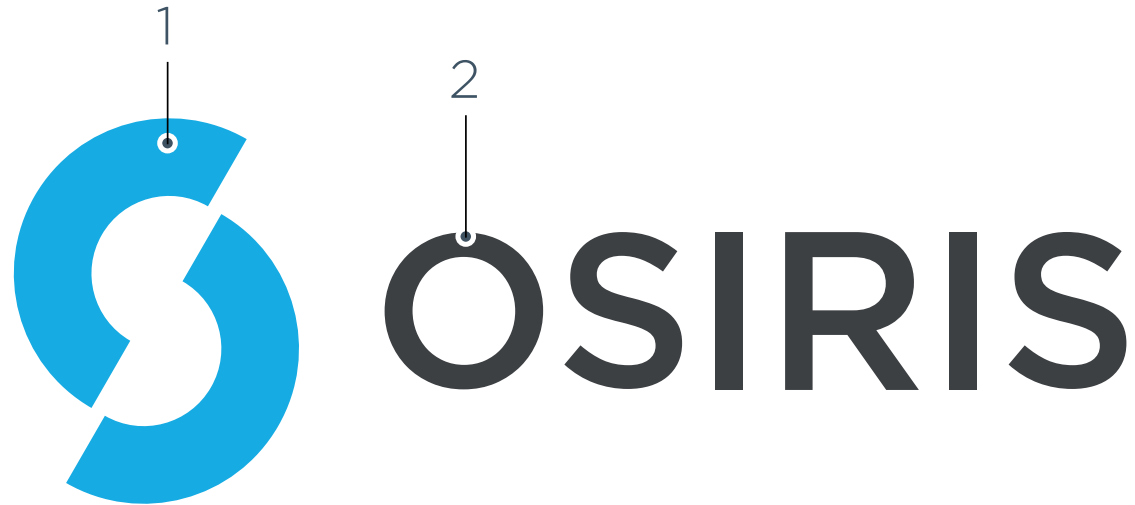
A cor Azul foi escolhida por representar confiança e segurança. Além disso, azul é a cor da inteligência, o que dialoga perfeitamente com o projeto de Inteligência Artificial que a marca simboliza.

Somado a isso, o Azul é a cor associada às finanças e a contabilidade, o que também se encaixa com a finalidade fiscal do Projeto Osiris.





CORES - SIGNIFICADO



C: 72 R: 36
M: 13 G: 170
Y: 0 B: 226
K: 0



C: 64 R: 70
M: 54 G: 70
Y: 52 B: 70
K: 42



APLICAÇÃO - CORES PRINCIPAIS

Aplicação da marca nas cores principais.



Aplicação principal em fundo branco com logotipo em cor cinza-escuro e símbolo em azul-capri.



Aplicação secundária em fundo cinza-escuro com logotipo em cor branca e símbolo em azul-capri.



APLICAÇÃO - MONOCROMÁTICA

Aplicação da marca em **versões monocromáticas coloridas.**



C: 72 R: 36
M: 13 G: 170
Y: 0 B: 226
K: 0





APLICAÇÃO - ESCALA DE CINZA

Aplicação da marca em escala de cinza



C: 46 R: 140
M: 36 G: 140
Y: 36 B: 140
K: 16



C: 64 R: 70
M: 54 G: 70
Y: 52 B: 70
K: 42





APLICAÇÃO - PRETO E BRANCO

Aplicação da marca em preto e branco.



C: 91 R: 0
M: 79 G: 0
Y: 62 B: 0
K: 97





PGDF

PROCURADORIA-GERAL
DO DISTRITO FEDERAL